

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN SANTRI
PERSIS PUTRI BANGIL BELUM MENGGUNAKAN PERBANKAN
SYARIAH**

SKRIPSI



Disusun oleh:

NOVALINA MAR'ATUS SHOLIKHAH

NIM: 201510510311019

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN SANTRI
PERSIS PUTRI BANGIL BELUM MENGGUNAKAN PERBANKAN
SYARIAH**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Derajat Gelar S-1

Program Studi Ekonomi Syariah



Disusun oleh:

NOVALINA MAR'ATUS SHOLIKHAH

NIM: 201510510311019

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2020

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN SANTRI PERSIS PUTRI BANGIL
BELUM MENGGUNAKAN PERBANKAN
SYARIAH**

**NOVALINA MAR'ATUS SHOLIKHAH
201510510311019**

Telah disetujui

Pada hari/tanggal, **Kamis/ 16 Januari 2020**

Pembimbing I



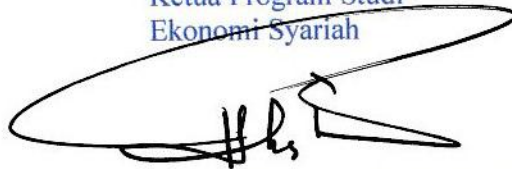
Drs. M Faisal Abdullah, M.M.

Pembimbing II



Atut Frida Agustin, SE., ME.

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah



Azhar Muttaqin, S.Ag., M.Ag.



Tobroni, M.Si

SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang,
pada hari/tanggal, Kamis/ 16 Januari 2020
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
di Program Studi Ekonomi Syariah
Universitas Muhammadiyah Malang

Dewan Penguji:

1. Drs. M Faisal Abdullah, M.M.
2. Atut Frida Agustin, SE., ME.
3. Imamul Hakim, SE., M.SH
4. Arif Luqman Hakim, M.E.I

Tanda Tangan

()
()
()
()

Mengesahkan,
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Malang



Prof. Dr. Tobroni, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **NOVALINA MAR'ATUS SHOLIKHAH**

NIM : **201510510311019**

Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**

Dengan ini mennyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Skripsi dengan judul

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN SANTRI
PERSIS PUTRI BANGIL BELUM MENGGUNAKAN PERBANKAN
SYARIAH**

Adalah hasil karya saya dan dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan hak bebas royalti non eksklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 Januari 2020

Yang menyatakan



(NOVALINA M. S)

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini disesuaikan dengan penulisan transliterasi Arab-Latin mengacu kepada keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI tahun 1987 Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/u1987, sebagai berikut:

Penulisan Huruf

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
2	ب	Ba	B	Be
3	ت	Ta	T	Te
4	ث	Sa	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
5	ج	Jim	J	Je
6	ح	Ha	H{	Ha (dengan titik di bawah)
7	خ	Kha	Kh	Ka dan ha
8	د	Dal	D	De
9	ذ	Dzal	Z	Zet
10	ر	Ra	R	Er
11	ز	Zai	Z	Zet
12	س	Sin	S	Es
13	ش	Syin	Sy	Es dan ye
14	ص	Shad	S}	Es (dengan titik di bawah)
15	ض	Dhad	D{	De (dengan titik di bawah)
16	ط	Tha	T{	Te (dengan titik di bawah)
17	ظ	Zhaa	Z{	Zet (dengan titik di bawah)
18	ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
19	غ	Ghain	Gh	Ge dan ha
20	ف	Fa	F	Ef
21	ق	Qaf	Q	Ki
22	ك	Kaf	K	Ka

23	ل	Lam	L	El
24	م	Min	M	Em
25	ن	Nun	N	En
26	و	Waw	W	We
27	ه	Ha	H	Ha
28	ء	Hamzah	'	Apostref
29	ي	Ya	Y	Ye

Vokal rangkap atau diftong bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dengan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan gabungan huruf sebagai berikut:

- Vokal rangkap (أَوْ) dilambangkan dengan gabungan huruf *aw*, misalnya: *al-yawm*.
- Vokal rangkap (أَيُّ) dilambangkan dengan gabungan huruf *ay*, misalnya: *al-bayt*.

Vokal panjang atau maddah bahasa Arab yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf dan tanda *macron* (coretan horisontal) di atasnya, misalnya (الْفَاتِحَةُ = *al-fāṭihah*), (الْعُلُومُ = *al-'ulūm*) dan (قِيمَةٌ = *qīmah*).

Syaddah atau tasydid yang dilambangkan dengan tanda syaddah atau tasydid, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang bertanda syaddah itu, misalnya (حَدُّ = *Haddun*), (سَدُّ = *saddun*), (طَيِّبٌ = *Tayyib*).

Kata sandang dalam bahasa Arab yang dilambangkan dengan huruf alif-lam, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf “al”, terpisah dari kata yang mengikuti dan diberi tanda hubung, misalnya (الْبَيْت = *al-bayt*), (السَّمَاء = *al-samā'*).

Ṭa' marbūtah mati atau yang dibaca seperti ber-*harakat sukun*, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf “h”, sedangkan *ṭa' marbūtah* yang hidup dilambangkan dengan huruf “t”, misalnya (رُؤْيَةُ الْهَيْلَالِ = *ru'yah al-hiḷal* atau *ru'yatul hiḷal*).

Tanda apostrof (') sebagai transliterasi huruf hamzah hanya berlaku untuk yang terletak di tengah atau di akhir kata, misalnya (رُؤْيَةُ = *ru'yah*), (فُقُهَاءُ = *fuqahā'*).

Ketentuan ini tidak diperlakukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti *shalat*, *zakat*, *nash*, *fuqaha*, dan sebagainya, kecuali dikenhendaki aslinya.



MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah : 286)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”.

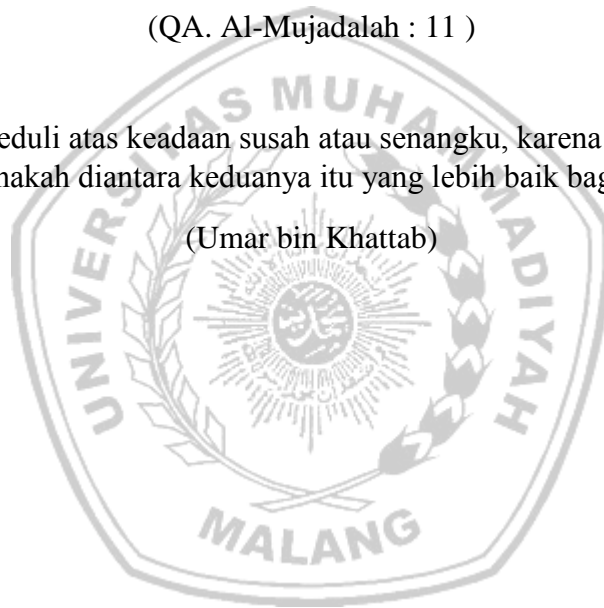
(QS. Al-Insyiroh : 6)

“Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat”.

(QA. Al-Mujadalah : 11)

“Aku tidak peduli atas keadaan susah atau senangku, karena aku tidak tahu manakah diantara keduanya itu yang lebih baik bagiku”

(Umar bin Khattab)



KATA PENGANTAR

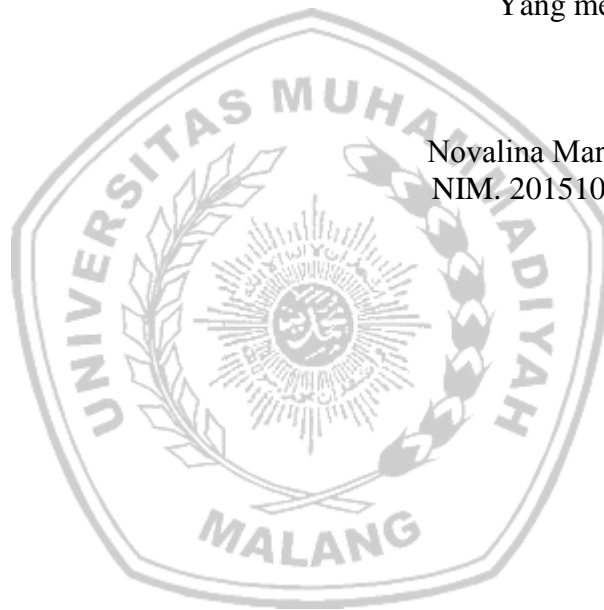
Puji syukur atas segala karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya berupa skripsi dengan judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Santri PERSIS Putri Bangil Belum Menggunakan Perbankan Syariah”. Solawat serta salam tidak lupa dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, dalam menyelesaikan tugas akhir ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, motivasi dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ayahanda Asyik dan Ibunda Endang tercinta yang telah berjasa pertama kali menanamkan ilmu dan akhlaq dengan penuh kasih sayang tanpa batas dan tidak meminta balas. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan dan kasih sayangnya kepada Ayahanda dan Ibunda.
2. Drs. M Faisal Abdullah, M.M, selaku dosen pembimbing skripsi I, yang telah memberikan bimbingan dan arahan untuk menyelesaikan tugas akhir.
3. Atut Frida Agustin, SE., ME, selaku dosen pembimbing skripsi II, yang telah memberikan bimbingan dan arahan untuk menyelesaikan tugas akhir.
4. Pesantren Persatuan Islam (PERSIS) Bangil, selaku tempat penelitian tugas akhir (Skripsi).

5. Teman-teman yang selalu memberikan semangat dan dukungan agar terselesaikan dalam penulisan karya ini.
6. Untuk keluargaku yang memberikan dukungan agar terselesaikan dalam penulisan karya ini.
7. Almamater Universitas Muhammadiyah Malang, dimana tempatku bernaung untuk melakukan Pendidikan.

Malang, Kamis 16 Januari 2020
Yang menyatakan,

Novalina Mar'atus Sholikhah
NIM. 201510510311020



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABTRACT	iii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Batasan Penelitian	7
BAB 2. KAJIAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Kerangka Teoritis Masalah.....	12
1. Perilaku Konsumen.....	12
2. Pengambilan Keputusan	17
3. Religiusitas	20
4. Lokasi	23
5. Pengetahuan Produk	23
6. Pengertian Bank Islam.....	26
7. Prinsip-Prinsip Dasar Operasional Bank Syariah.....	26
C. Kerangka Berfikir	27
D. Hipotesis	29
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan dan Jenis Metode Penelitian	30

B. Lokasi Penelitian	30
C. Populasi dan Sampel	30
D. Sumber Data	31
E. Metode Pengumpulan Data	32
F. Identifikasi Variabel.....	32
G. Definisi Operasional Variabel	32
H. Skala Pengukuran Variabel	35
I. Analisis Data	36
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Daerah Peneltian.....	42
B. Gambaran Umum Santri PERSIS	42
C. Deskripsi Responden.....	43
1. Karakteristik Responden.....	43
D. Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian	45
E. Hasil Analisis Data	54
1. Uji Instrumen	54
2. Uji Asumsi Klasik	56
3. Analisis Regresi Berganda.....	60
F. Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB 5. PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
C. Keterbatasan Penelitian.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	44
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pemilikan Rekening	45
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumen.....	47
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Religiusitas	48
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Lokasi	50
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Produk	51
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengambilan Keputusan Belum Menggunakan Perbankan Syariah.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikoloinieritas	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Mowen.....	13
Gambar 2.2 Tahap Proses Pengambilan Keputusan	19
Gambar 2.3 kerangka Berpikir	29



DAFTAR PUSTAKA

www.ojk.co.id

<http://www.persis.or.id/>

Al-Qur'an dan Terjemahannya

Aminudin, M. (2016). *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Al – Huda Doglo Cepogo Kabupaten Boyolali)*. Skripsi Jurusan S1 Perbankan Syariah, IAIN Salatiga.

Anam, Sohibul. (2015). *Resume Psikologi Agama Topik 6: Dimensi-Dimensi Religiusitas*. Fakultas Tarbiyah. Institut Agama Islam Imam Ghazali. Kesugihan-Cilacap.

A.P Mangkunegara. *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Cetakan Keempat, Bandung: PT Refika Aditama, 2009.

Bonne, K., Vermeir, I. and Verbeke, W. (2008). *Impact of religion on halal meat consumption decision making in Belgium*, Journal of International Food and Agribusiness Marketing, Vol. 21 No.1, pp.

Danupranata, G. (2013). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Penerbit Salemba empat.

Doni, Hariadi. (2013). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 1 No 1.

Handoko. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPEE.

Istiqomah, Rahayu. (2015). *Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa perbankan syariah STAIN Salatiga untuk menjadi nasabah di perbankan syariah*. Skripsi program Studi S1 Perbankan Syariah. IAIN.Salatiga.

Jasa, Fitra Z T. (2014). *Faktor – Faktor yang Menyebabkan Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Muamalat (Syariah) Universitas Muhammadiyah Surakarta Tidak Menabung Di Bank Syariah*. Skripsi Program Studi Muamalat (Syariah), Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kotler. (2005). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Kotler, Armstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA.

Kotler, Philip, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.

- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Latifah, N. (2016). *Pengaruh Pengetahuan, Disposable Income Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Salaf Ali Al-Fuadiyyah Di Pemalang*. Skripsi pada Jurusan Muamalah Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Lovelock. 2011. *Service Marketing*. International Edition 6/E Pearson. New Jersey.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat, Depok.
- Masruroh, A. (2015). *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)*. Skripsi Program Studi S1 Perbankan Syariah, IAIN Salatiga.
- Mowen. (1990). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Mokhlis, S & Sparks. L. (2007). *Consumer Religiosity and Shopping Behaviour in Malaysia*, Malaysian Management Journal 11 (1 & 2).
- Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YPKN.
- Mukhtar, A. and Butt, M. M. (2012). *Intention to choose Halal products: the role of religiosity*, Journal of Islamic Marketing, vol. 3 No. 2, pp.
- Schiffman, Leon G., dan Lelsie Lazar Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh, PT Macanan Jaya Cemerlang, Indonesia.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran Edisi Pertama Cetakan ke 3*. Jakarta: Kencana
- Shah Alam and Rohani Mohd and Bahrul Hisham. (2011). *Is religiosity an important determinant on Muslim consumer behavior in Malaysia?*, Journal of Islamic Marketing, Vol. 2 No.1, 2011 pp.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA CV
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Taqwim, Muhammad A. (2015). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Muslim Belum Menggunakan Perbankan Syariah Di Kota Malang*. Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Universitas Muhammadiyah Malang.

Tjiptono, Fandy dan Gregoriua Chandra.(2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Tyas, R.R dan Setiawan, A. (2012, Desember).*Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Jurnal Muqtasid. Vol 3.Nomor 2.





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Prodi. Tarbiyah-Prod. Syari'ah-Prodi Ekonomi Syari'ah-Prodi Pend. Bahasa Arab

Jl. Raya Tlogomas No. 246. Telp. (0341) 4643'8 Psw.171-173 Fax(031) 460782

Malang 65144

<http://www.umm.ac.id> e-mail: fai@umm.ac.id Website: agamaislam.umm.ac.id

FORM CEK PLAGIASI LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : NOVALINA MAR'ATUS SHOLIKHAH

NIM : 201510510311019

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN SANTRI PERSIS PUTRI BANGIL BELUM MENGGUNAKAN
PERBANKAN SYARIAH

Hasil cek plagiarism dengan turnitin

NO	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal	Hasil Cek Plagiasi (%)
1	Bab I : Pendahuluan	10%	10%
2	Bab II : Studi Pustaka	25%	25%
3	Bab III : Metode Penelitian	35%	30%
4	Bab IV : Hasil Penelitian	15%	14%
5	Bab V : Penutup	5%	5%

Dosen Pembimbing I

(Drs. M Faisal Abdullah, M.M.)

Dosen Pembimbing II

(Atut Frida Agustin, SE., ME.)

Mengetahui ,

Kaprodi Ekonomi Syariah,

(Azhar Muttaqin, M. Ag)